

La Predicación Bíblica

IBMA 207 (Año: 2010)

Instituto Bíblico Ministerial “Antioquía”

Dr. Ricardo Armstrong

Seth Esteban Armstrong

Iglesia Bíblica Bautista “Antioquía”

518 W 6th St.

Antioch, CA 94509

(925) 706-2534

www.MinisterioAntioquia.com/insituto

email: Pastor@ministerioantioquia.com o Iglesia@sbcglobal.net

La Predicación Bíblica IBMA 207 (Año 2010)

#1: La Necesidad y el propósito de la predicación bíblica

#2: El Llamado del Predicador y sus Peligros

#3: La Historia de la Predicación

#4: La Predicación Temática

#5: La Proposición del sermón (Esteban A.)

#5b: El Título del sermón (Esteban A.)

#6: El Desarrollo del Sermón

#7: El Bosquejo del Sermón

Extra 1: *(Misionero Tim Hendricks de México): Predicacion de Misiones y Servicio Cristiano*

Extra 2: *(Pastor Luis Ramos de Castro Valley, CA): Sermones Evangelísticas*

Extra 3: *(Misionero Benito Hernandez del Seminario Alfa-Omega de México): Palabras claves*

#8: El Sermón Expositivo

#9: El Sermón Textual

#10: Sermones especiales: Niños, Jóvenes, Funerales, etc.

#11: Homilética y Métodos Retóricos

#12: La Presentación del Sermón

#13: La Aplicación del Sermón

#14: Prácticas

La Predicación Bíblica #1: La Necesidad y el Propósito de la predicación bíblica

2 Timoteo 4:2

- Nuestro ministerio es lo de “”
- Mover a los hombres a tener fe en Cristo y servir y agradecerle a El... no solo dar enseñanzas bonitas. (2ª Corintios 5:18-20)

Tit 1:3 y a su debido tiempo manifestó su por medio de la predicación que me fue encomendada por mandato de Dios nuestro Salvador,

Mt 12:41 Los hombres de Nínive ...se a la predicación de Jonás, y he aquí más que Jonás en este lugar.

1Co 1:21 Pues ya que en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios mediante la sabiduría, agradó a Dios a los creyentes por la locura de la predicación.

Ro 16:25 Y al que puede según mi evangelio y la predicación de Jesucristo,

• **Falsos Maestros**

- Tratan de “comprobar” sus doctrinas perversas sacando el texto del de la Biblia
- Ga 1:7 No que haya otro, sino que hay algunos que os perturban y quieren pervertir el evangelio de Cristo.:

El Predicador usado por Dios

1. Tener de su propia salvación—2ª Tim. 1:12
2. la Palabra de Dios
3. Tener basadas en la Palabra y tener confianza en la Palabra a transformar vidas—2ª Tim. 3:15
4. Tener una vida de consistente, intercesora y ferviente.
5. Demostrar una vida de y consagración en el hogar, en la iglesia, y en el mundo, sin tener codicia de materialismo.
6. a la gente a quienes uno ministra y ser paciente con todos.
7. Tener “sentido común”, y estabilidad emocional.

La Predicación Bíblica #2: El Llamado del Pastor y sus Peligros

8. *Estar seguro de haber sido por Dios a predicar – **Demostrar evidencias de su llamamiento.***
- *Tener un deseo intenso por la obra que se demuestra en su trabajo de estudiar, orar y evangelizar.*
 - *Ser para enseñar*
 - *Ser aceptable al de Dios y especialmente a los líderes espirituales*
 - *Ver almas por su ministerio*
 - *Tener paz y gozo y éxito en su trabajo*
9. *Ser un líder amoroso y eficaz en su propio .*

Los Peligros que un Predicador enfrenta: 2ª Corintios 11:23-28

1. Ser negligente de su propio crecimiento -- Cantares 1:6
2. en estudios o en el trabajo con la gente. – Romanos 12:10-12
3. Vida con lo que predica.
4. Profesionalismo y sin hacia las necesidades de otros – tan metido en preparar un sermón elocuente que no considera las necesidades espirituales de la gente.
5. o búsqueda de alabanzas y popularidad. – 2ª Corintios 4:5,7
6. Descuido con las relaciones con 2ª Tim. 3:6
7. Manejo malo de (deudas) o demasiada preocupación por ello. 1ª Tim. 6

La Predicación Bíblica #3:

La Historia del la Predicación

Ne 8:8 Y leían en el libro de la ley de Dios , y ponían el , de modo que la lectura.

La Historia de la predicación

1. Jesucristo – Lucas 4:18; 24:25-27 –
2. Esteban – Hechos 7 – en su conocimiento y uso de las Escrituras
3. Felipe – Hechos 8 - para que el oyente comprendiera
4. Pedro y Pablo – Hechos 2 y 17 – *Cristocéntrico* con un énfasis en la por la culpabilidad del hombre y en la
5. Los “Padres” de la iglesia – Crisóstomo y Agustino: Bíblico, práctico, elocuente y
6. Los Reformadores – Luther, Calvino y Knox : Estudioso, , , y .
7. Los Victorianos – Wesley, Robertson, Brooks, Parker, Spurgeon, Maclaren: Estructurado, ,
8. Los Evangélicos modernos – Gram. –Evangelístico, , , *positivo*, ilustrativo, interesante

* Nota: Los “modernistas” enfatizan la predicación para intereses sociales más que espirituales.

El Sermón Temático – Lección 4

La Clasificación de sermones: , ,

El Sermón Temático: Las divisiones del bosquejo se derivan del , no de un texto bíblico en particular.

Principios importantes para sermones temáticos:

1. Apoya cada división en un texto
2. Guardar la del pensamiento clave – cada idea y texto del sermón se relaciona directamente con el tema principal.
3. No sacar un texto del – asegurar que el texto enseña lo que quiere usted enseñar

Cómo escoger temas:

1. por la dirección del Señor
2. Considerar la particular en que predica
3. Predicar temas contenidos en *textos* de bendición

Ideas para la preparación del sermón:

1. Tener un lógico o cronológico y llevar las ideas a un clímax. * Ej. El Plan de Salvación
2. Hacer un de un tema. * Ej. “Dios es santo”
3. Dar del tema * Ej. “La Biblia es confiable”
4. Predicar o contrastes bíblicos * Ej. El Cristiano—La sal de la tierra
5. Palabras en la Biblia * Ej. “Poderoso”, “Salva”
6. Estudio de una bíblica *Ej. Amor, honrar, santo
7. bíblicas

Cualidades necesarias para un tema bueno:

1. Ser
2. Ser -céntrico y
3. Ser y breve
4. Ser
5. Ser
6. Ser *interesante* (puede usar palabras como “victoria”, ¿Cómo puede...?, “El secreto de...”, Esperanza, amigo)
7. No ser *vulgar* ni *deshonesto* (no hacerles pensar que va a predicar de otro tema)

La Predicación Bíblica #5-- La Proposición del sermón Pastor Esteban Armstrong

- Otros términos: “Tesis, Idea principal, frase temática”. Es una declaración sencilla del tema que afirma la principal lección espiritual del sermón.
- Expresa una fundamental, y que se predicará.
 - Ejemplos: *El estudio diario de la Biblia nutre el alma; Dios desea la adoración espiritual.*
- Un sermón siempre debe tener SOLO PUNTO PRINCIPAL aunque 2 o 10 ideas importantes apoyan o explican esa proposición central.
- Un sermón es como una frase:
 - Contiene un “” (un sustantivo = el tema)
 - Contiene un “” (complemento = verbos y explicaciones del tema) Ejemplo: La oración cambia vidas
- *Práctica:* Hacer unas “proposiciones” de JUAN 3:16

1.La Proposición: Su Importancia

1. Es la base del (estructura) del sermón
 - Demuestra que va a enseñar el sermón
 - Muestra si es sermón es para: Enseñar -- Motivar -- Animar -- Convencer -- Traer convicción de un pecado, etc.
2. Determina la aplicación e para el oyente

2.La Proposición: Su determinación

- Estudiar el texto con detalle para correctamente: *No predicar lo que la Biblia no dice.*
- Determinar el “ exegetico” y el bíblico y escribir una frase con la dos partes:
 - Sujeto = ¿De qué va a hablar?
 - Complemento = ¿Qué dice del sujeto?
- La proposición es la contestación de una pregunta, así que: Escribe una para contestar
 - *¿Cómo? ¿Por qué? ¿Quién?, etc.*
- Escribe la frase que la pregunta en tiempo .
 - Ej: NO “Elías oró”, sino “El creyente debe orar como Elías”
- Determina las ideas que el tema Ej. *¿Cómo orar? – Ora como Dios manda*

3. La Aplicación de la Proposición

- Estudiar el texto con oración por la guianza del Santo para determinar el tema exegético.
- Determinar el objetivo de la proposición-- Teológico (cambiar o afirmar) y Práctico / ético –cambiar prácticas en la vida
- Nota: *Una predicación siempre tiene el propósito de “persuadir” por convencer o motivar a un cambio espiritual.*

4. Practicando con proposiciones

- Hallar el tema (el sujeto de la proposición) y la aplicación (el complemento o predicativo) de Salmo 23
- Aplicación: Escribir una proposición aplicable a (1) Un hogar de ancianos; (2) Una junta de jóvenes

5. Principios para una proposición bien formulada

- Sacar la declaración del bíblico
- Hacer una declaración de una verdad
- Hacerla un declaración
- Hacerla una declaración No hacerla una pregunta o un negativo
- Hacerla , sencilla, clara y práctica
- con todas las divisiones principales

Prácticas para proposiciones: Modifica esta proposiciones:

- (*Sujeto*) El poder de la oración
- (*Predicativo*) Sirviendo a Dios
- (*Pregunta*) ¿Cómo tener la victoria?
- (*Pasado*) Cristo murió por el mundo
- (*Negativo*) No tener fe es malo.

La Predicación - El Título del sermón

El Título: Principios

- Hacer un título
- Hacerlo
- Ser para la vida
- Expresarlo con
- Ser breve para
- su expresión

El Título: Ideas

- Sacarlo del texto
- Usar
- Relacionarlo con la

El Título: Prácticas

- ¿Qué hay de malo?
 - “Cómo disfrutar de Salud, Prosperidad y Bienestar” 3 Juan 2
 - “7 mujeres y un hombre” (Isaías 4:1)
- Prepara un título para estos textos:
 - Mateo 5:3-9
 - 1a Cor. 12-
 - Daniel 1:8
 - 1 Reyes 22:43

La Predicación Bíblica #6: El Desarrollo del Sermón

Definición del “desarrollo”: La elaboración de las ideas expresadas en los puntos centrales de las divisiones del sermón.

I. Fuentes de materia para el desarrollo

La [] misma (Lucas 24:27)

- Explica la gramática y trasfondo histórico del texto
- Convince de verdades con otros versículos semejantes (Amos 2:4)
- Mostrar contrastes con otros textos
- Relata historias de la Biblia que ilustran las verdades o consecuencias del punto principal (1 Cor. 10:6)

Ilustraciones y []

- Comentarios gramaticales, expositivos y devocionales
- Himnos y lecturas devocionales
- Biografías (especialmente cristianas)
- Diccionarios y manuales de historia, arqueología, costumbres bíblicas, geografía, etc. (ver Tito 1:12)
- Sermones de otros
- Periódicos, revistas y lecturas de ciencia

Fuentes personales

- [] propias u observaciones que explican o confirman la verdad
 - Cuidado: No avergonzar a nadie
 - (no usar nombres o usar experiencias en el pasado lejano)
 - Cuidado: No exagerar; relatar la verdad
- Usar su [] (parábolas; imágenes poéticas)
 - Cuidado: Usar “buen gusto”

II. Cualidades de un desarrollo adecuado

1. Unidad

- Amplifica la idea principal sin digresión de ella
- No introducir ideas no pertinentes al tema.

2. Proporción

- Equilibrar el tiempo dedicado a cada punto principal, pero determinar cuales partes del sermón demandan mayor énfasis por causas de:
 - Explicaciones difíciles
 - La importancia del tema que se debe inculcar (2a Pedro 1:12)

3. Progresión

- Cada oración añade o aclara el pensamiento principal (2 Pedro 1:5)
- No debe haber cambios bruscos de ideas—todo debe ser una “cadena” con una progresión natural de ideas.

4. Brevedad

- No alargar ilustraciones o explicaciones con detalles no relevantes o necesarias
- No dar más datos o versículos de lo necesario (o acortar otras divisiones importantes por el tiempo)

5. Claridad

- Usar vocabulario
- Dar explicaciones claras para que TODOS (Mar.12:37)

6. Aplicable y práctico

- Hacer los puntos a los oyentes para **INTERESARLES**
- Tiene que ser convincente de que dice la verdad y que funciona
 - Nota: Si el predicador no lo ha practicado o comprobado en su propia vida, los oyentes no lo creerán mucho.

7. Variedad

- No sacar todas sus ilustraciones de una sola fuente como su familia o de un libro particular (como *El Quijote*)
- Apela a diferentes oyentes: hombres, mujeres, niños, entristecidos, ansiosos, confundidos
 - Usar solo humor “santificado” y relacionado con el tema.

La Predicación Bíblica #7: El Bosquejo del Sermón

3 Partes del Sermón - 1 Corintios 14:40 (Lucas 1:1)

- **La Introducción** – captar atención; interesar; demostrar la necesidad del oyente y la importancia del tema.
- **Las Divisiones** (El bosquejo) – EL desarrollo retórico del sermón : explicación, argumentos, ilustraciones, etc.
- **La Conclusión** – repasar las verdades o dar una invitación

La Introducción

- Se prepara _____ del bosquejo
- Lleva a la **idea** _____
 - Todas las ideas progresivas llevan a esto
 - No dar explicaciones difíciles allí
 - No dar mucha repetición de ideas allí
- Ser _____ (normalmente)
 - Escribir cada idea progresiva brevemente en las primeras líneas del bosquejo
- Generar _____ voluntad con los oyentes
- Generar _____ en el tema

Las Divisiones Principales

I- El valor de las divisiones del sermón

1. Hace las ideas _____ - 1 Cor. 14:8-9
2. Asegura que cada pensamiento tiene relación (**unidad**) con la idea central
 - Ayuda a ver la _____ de las ideas entre sí-su importancia y progresión
 - Ayuda a _____ las ideas

Principios para preparar divisiones

- 1 – Cada división surge de la _____ (idea principal)
 - Explica o elabora la proposición
- 2 – Cada división debe contener solo _____ idea básica y debe ser **distinta** de las otras.
 - Ejemplo: 1 Cor. 13 “El Amor divino”
 - Su preeminencia (1-3); Sus propiedades (4-7); Su permanencia (8-12); Su prolongación (13)
 - Nota: puntos 3-4 deben ser uno solo o se repite
- 3 – Las divisiones debes tener una _____ evidente que lleva a la invitación final.
 - Puede ser cronológico o lógico
 - Ideas negativas van antes de positivas.
 - Puede contestar una serie de preguntas: quién, cuándo, cómo, etc. (Practica con Romanos 15:13)
 - Sigue el orden de ideas en el pasaje predicado normalmente
 - Puede escribir transiciones entre ().

4 – Las divisiones deben ser _____ en su expresión.

- Ejemplos: 1-Amor de Cristo; 2-Santidad de Cristo; 3-Justicia de Cristo.
- Ejemplo 2: 1-Dios bendice al creyente; 2-Dios ama al creyente; 3. Dios castiga al creyente.

5 – Hacer pocas divisiones (2 a 7) normalmente para ser recordadas

Tansiciones entre divisiones

- Forma una conexión suave entre la proposición y los puntos del sermón y muestra la relación entre los puntos.
- Ayuda a ver el progreso del sermón

Tipos de transiciones

- Antes o después de cada punto explicar como el punto se relaciona con la idea _____.
 - Muestra como una idea guía a otra
- _____ cada punto y como apoyan la idea principal.
- Crear _____ para el próximo punto.
- Relacionar la idea con la _____

Principios para Subdivisiones

- Apoya la idea principal y Explica o amplifica la idea de la división mayor
- Es paralelo con otras subdivisiones
 - Ejemplo: Salmo 23:1--El Pastor Ideal
 - El Pastor Poderoso (“Yo soy”); Presente (“es”); Personal (“mi”; Proveedor (“nada me faltará”)

La Conclusión del Sermón

- El punto culminante y el elemento más potente del sermón; deja la impresión final.
- Tiene los propósitos de enfatizar, reafirmar y finalizar la proposición del sermón.
 - Una conclusión poderosa puede compensar por un sermón mal-presentado
 - Una conclusión pobre puede debilitar o destruir el efecto de todo el sermón anterior.

Formas de Conclusiones

- _____ o Recapitulación – recordar los argumentos que convencen o edifican.
- _____ – Demuestra de verdad de la proposición y motiva a aceptarla
- _____ a la vida de los oyentes
- _____ (motivación) e invitación
- Usar una cita bíblica o poesía

Normas para Conclusiones

- Normalmente debe ser _____ y siempre ser _____
- Escoger con cuidado el estilo y las palabras para la invitación para lograr la meta de convencer o motivar.

Práctica: Preparar un bosquejo de un sermón “textual” de Juan 3:16.

Predicación Bíblica (Extra #1): La Predicacion de Misiones y el Servicio Cristiano

Misionero Timoteo Hendricks

Introducción: Con cualquier doctrina de la Biblia hay maneras diferentes en que nos afecta. La doctrina debe controlar y guiar las acciones de nuestra vida. No es suficiente saber que somos nuevas criaturas, tenemos que poner en practica en nuestras vidas para que la doctrina se involucre en las actividades diarias. Pablo siempre nos da la practica en todas sus cartas. Normalmente el nos enseña la doctrina en la primera parte del libro y en la segunda mitad, nos da la practica. En esta lección vamos a concentrarnos en la practica y la predicación. Pero, primeramente veamos un poco de la diferencia entre enseñar la doctrina y predicar la practica.

- I. La **Doctrina** Doctrina es la pura enseñanza de la verdad de la Biblia.
 - A. Dios es **Santo**
Is. 6:3 diciendo, Santo, Santo, Santo
I S. 2:2 no hay Santo como Jehová
 - B. Dios es **Inmutable**
Mal. 3:6 Porque yo Jehová no cambio
Heb. 13:8 El mismo ayer, hoy, y por los siglos
 - C. Dios es **Omnipotente**
Mt. 19:26 para Dios todo es posible
 - D. Dios es **Omnipresente**
Salmo 139:7-10 ¿a dónde me iré...?
 - E. Dios es **Amor**
1ª Juan 4:16 Dios es amor
- II. La predicación de la verdad se trata con nuestro deber en relación a la doctrina.
 - A. Dios es Santo
1ª P. 1:15 sed también vosotros **santos**
Rom. 1:7 llamados a ser santos
 - B. Dios es inmutable
1ª Co. 4:2 que cada uno sea hallado **fiel**
 - C. Dios es Omnipotente
Heb. 10:31 ¡Horrenda cosa es caer en manos del Dios vivo!
Heb. 7:25 puede salvar perpetuamente
 - D. Dios es Omnipresente
Salmo 121 Jehová es tu guardador
 - E. Dios es amor
Juan 3:16 que a dado a Su hijo unigenito

III. El Mensaje

A. El **mensaje** es lo mas importante en la predicación de la Palabra de Dios.

Hay que gastar tiempo con Dios para saber que el mensaje es precisamente lo que Dios quiere. La Biblia está llena de mensajes importantes y tenemos tiempo solamente para uno.

1. La **Meta**—Tenemos que tener la habilidad distinguir cual mensaje queremos dar. (No es necesario predicar toda la Biblia).
2. La **Profundidad**—Necesitamos estudiar completamente el tema con todo sus ramificaciones.
3. La **Claridad**—Busquemos palabras para presentar el mensaje en su profundidad con las palabras mas sencillas posible. Queremos que los inmaduros y niños también nos pueden entender.
4. La **Singularidad**—Siempre es mejor cuando posible usar una sola referencia para no confundir a la gente. Pero, tenemos que tener mas referencias en nuestros apuntes para respaldar la enseñanza.
5. La **Memorización**—Memoriza todo extra versículo posible, o puede tenerlos escritos en su papel.

B. La **Presentación**—Segundo al mensaje es la presentación del mismo. Hay que pedirle a Dios que le daría la presentación mas adecuada para la congregación. Viene solamente de Dios y no es algo de aprendizaje. Muchos practican una presentación para copiar a otra persona. Algunos la practican como un show. No podemos duplicar a otro predicador o presentar un show y esperar que Dios nos bendiga.

1. La **Meta**—La meta de la predicación es **motivar** la gente a actuar. Arrepentirse, corregirse, cambiarse, dedicarse, y más acciones son las que queremos de la gente. Sabemos que la obra es del Señor pero si presentamos un mensaje sin expectación de resultados, no estamos confiando en El que El puede hacer Su parte.
2. La **Pasión**—Heb.1:7 Llama de fuego La pasión se pega al corazón del oyente. Si no crees lo que dices y no estás apasionado por ello, tampoco estarán los oyentes. Si confiamos solamente en la emoción somos debiles, pero si no tenemos emoción somos muertos.
3. El **Demográfico**—Como no tenemos que pensar en la condición de la congregación. No podemos predicar igual a los pequeños como predicamos a los adultos. Los jovenes tienen también sus propias necesidades. Si estamos en una Iglesia madura o lleno de gente recién salvos, los dos tienen necesidades diferentes.
4. El **Tiempo**—Tenemos que guardar el horario de la Iglesia y/o el pastor. No es ser “lleno del Espíritu” tomar mas tiempo que lo que está indicado. Muchas veces es solamente el orgullo.

IV. El Servicio Cristiano

A. **Participación** en la Iglesia—Necesitamos dar a los miembros de la Iglesia oportunidades participar en la Iglesia.

1. **Testimonios**—Hablando en frente de la congregación les ayuda desarrollar sus pensamientos en publico.
2. **Devocionales**—Dandoles la oportunidad dar devocionales en publico les ayuda desarrollar su habilidad estudiar y presentar sus pensamientos.
3. La **Música** Congregacional—Les ayuda comprender “una misma mente” y “una misma voz. También les ayuda aprender de la armonía, leer música, y cantar nuevos cánticos al Señor.

B. Participación en el **Mensaje**—Hay que involucrar a la gente en el mensaje para que ellos escuchan, absorban, y usen el mensaje en sus vidas diarias.

1. Demostrar su **posición** en cuanto al mensaje. La Biblia está hablando a tí. Estás metido en estos versículos personalmente.
2. Demostrar su **pecado** en cuanto al mensaje. Hemos fallado en nuestro deber a nuestro Salvador.
3. Demostrar su **necesidad** en cuanto al mensaje. Nuestra necesidad estar de acuerdo con Dios.
4. Demostrar su **responsabilidad** en cuanto al mensaje. Nuestra responsabilidad es obedecer lo que dice la Biblia.
5. Involucrar su mente y su corazón. Cada vez que predicas, enseñes algo. Cada vez que enseñas, prediques un poco.

C. **Participación en la invitación**—Siempre debemos dar una invitación para que pueden cambiar su forma de vivir y seguir a Cristo.

1. La Gracia de Dios no es irresistible—Pero si es poderoso y necesitamos dar tiempo para que el Señor obre en sus corazones.
2. La Invitación es **clara** y directa—Muchas quieren dar invitaciones generales y esperan que todos respondan.
3. La invitación es obra del **Espíritu** Santo—Solamente las invitaciones bañadas en oración pueden ser eficaces.

V. El Campo Misionero

- A. El Servicio Cristiano—También el ser misionero es parte del servicio cristiano. Entonces todo de lo que hemos estudiado pertenece aquí.
- B. Eres la voz de **Dios** por los demás—Misiones son muy cerca al corazón de Dios: el hombre de Macedonia.
- C. Representante de otra gente—Presentamos la necesidad de un tercer grupo de gente: Dios, los oyentes, la gente a quien vas.
- D. El Ejército de Dios no es **voluntario**—Ya somos soldados de Dios en el momento de la salvación. Estamos esperando solamente nuestros ordenes.
- E. Un Plan para Desarrollar el **Ministerio**—Nehemías 2. Cuando Nehemías tenía el oído de su rey también tenía un plan entero para alcanzarlo.
- F. La Gran **Comisión**—Mateo 28:18-20 La Biblia nos enseña que podemos hacer la obra; a todo el mundo. Tenemos tres pagos.
 - 1. Orar 2 Cor. 1:11 Cooperando...con la oración...
 - 2. Ir Mateo 28:18-20 Id...
 - 3. Dar Fil. 4:14-19 ...razón de dar y recibir...

Conclusión: La gran comisión de Dios pertenece a todos nosotros. Tienen que ser involucrados en el servicio del Señor. Es nuestro deber y privilegio. Tenemos que enseñar a la gente cristiana que debemos servirle a El con nuestro tiempo, nuestro talento, y nuestro dinero.

